

**Programma annuale del turismo 2022****1. Riferimenti normativi e programmatori**

La l.r. 9/2006 (Testo unico delle norme regionali in materia di turismo) prevede che le politiche regionali di settore vengano attuate mediante un *Piano regionale per il turismo* (art. 2 bis), approvato dall'Assemblea legislativa su proposta della Giunta, con validità triennale, e mediante un **Programma annuale del turismo (art. 3)** annualmente approvato dalla Giunta 'previo parere della competente Commissione assembleare e sentito il Comitato di concertazione per le politiche del turismo'.

Il '**Piano regionale per il turismo**', relativo al triennio 2021-2023, che è stato approvato con DA n. 13 del 20 maggio 2021, è un documento corposo che definisce le linee strategiche della politica turistica regionale, in una fase delicata di avvio di legislatura, che va a coincidere di fatto con la definizione del ciclo di programmazione dei fondi strutturali (sessennio 2021-2027), nonché con la fase di prima attuazione del Piano Nazionale di Ripartenza e Resilienza.

Il piano triennale, organizzato in 'Schede di intervento', prevede la possibilità di attuare gli obiettivi di ciascuna scheda attivando di volta in volta, con specifici atti di programmazione e prioritariamente con il Programma annuale, i diversi strumenti finanziari e di programmazione operativa che giungono a maturazione.

**2. Primo anno di attuazione del Piano triennale: il 2021 ancora condizionato dalla crisi pandemica.**

Nel corso del primo anno di legislatura, con il Programma annuale 2021, si è lavorato prioritariamente su azioni di promozione e comunicazione affinché le Marche siano maggiormente scoperte e conosciute e cresca anche tra i Marchigiani una nuova consapevolezza del valore e della potenzialità del nostro territorio.

Per questo, è stato scelto un testimonial d'eccellenza, qual è Roberto Mancini, in grado di presentare al mondo le Marche come una destinazione vincente, una terra attrattiva e armoniosa fatta di gente che si impegna, e capace di incarnare e di testimoniare valori che sanno di accoglienza, qualità della vita, bellezza dei luoghi, paesaggi, prodotti di eccellenza.

Il lavoro di promozione svolto, pur in un contesto reso molto difficile dall'impatto della pandemia da Covid 19, ha dato significativi riscontri, misurabili in termini di 'arrivi' e di 'presenze turistiche': nel 2021, infatti, si è registrata una ripresa rispetto al 2020 (gli arrivi hanno registrato un +27,68% e le presenze un +24,39) arrivando a registrare **oltre 9,5 milioni** di presenze turistiche; rispetto al 2019 invece, nonostante il mancato arrivo degli

Gli strumenti previsti per la gestione e l'avvio della riforma del sistema, a partire dalle risorse umane e finanziarie disponibili per l'annualità 2022, sono:

- 1. Gestione diretta** dei Centri Iat, anche con attribuzione di attività aggiuntive e di back office con personale regionale;
- 2. Convenzioni con i Comuni** ex art. 15 L.241/90 per svolgimento in collaborazione di specifiche attività di comune interesse, che consentano nell'ambito dei Centri Iat una migliore erogazione di servizi in termini di efficacia e di orientamento all'utenza anche mediante ricorso a convenzioni con il volontariato, con le imprese di settore e le associazioni di categoria anche per valorizzare forme di progettualità integrata e aggiuntiva correlata agli sportelli regionali;
- 3. Valorizzazione e coordinamento delle attività dei punti Iat riconosciuti.**

#### **RISORSE FINANZIARIE**

Risorse stimate: € 200.000,00 con riferimento al capitolo 2070110396.

### **Scheda n. 8 – Interventi per la qualità delle strutture ricettive**

#### **Riferimenti normativi e quadro di riferimento**

L.R. 9/06, art. 13;

DGR n.994 del 08/09/2014 Prodotti turistici della Regione Marche. Network dei servizi turistici e relativi disciplinari; DGR n. 1277/2017 integrazione "Motor bike";

DGR n.1287/2018 integrazione "Bike";

DGR n.1087/2019 integrazione "Pet friendly";

DGR n.70/2022 "Legge regionale 11 luglio 2006, n. 9 (Testo unico delle norme regionali in materia di turismo) – Definizione degli standard obbligatori minimi e dei requisiti funzionali dei Bed and Breakfast (art. 34). Revoca D.G.R. n.378 del 19/04/2007".

#### **OBIETTIVI**

Stimolare processi di riqualificazione delle strutture ricettive delle Marche al fine di assicurare al turista un'ospitalità di qualità anche con servizi aggiuntivi specifici per segmenti di prodotto.

#### **Fasi operative e procedure previste**

La qualità delle strutture ricettive è un tema fondamentale per garantire un'accoglienza adeguata al continuo evolversi della domanda turistica. La Regione intende pertanto mettere in campo diverse azioni che concorrano verso l'obiettivo ultimo di innalzare la qualità complessiva delle strutture ricettive marchigiane.

- 1. Rinnovo della classificazione delle strutture alberghiere e all'aria aperta per il quinquennio 2023/2027.*

Entro il 30 giugno 2022, i titolari di tutte le strutture alberghiere e all'aria aperta dovranno inviare al Settore Turismo della Regione una domanda per ottenere il rinnovo della classificazione per il quinquennio 2023/2027. Dal 1 luglio al 31 dicembre gli uffici saranno pertanto impegnati in uno screening complessivo sui requisiti delle strutture marchigiane alberghiere e all'aria aperta (campeggi e villaggi turistici) per garantire i livelli di qualità richiesti.

2. *Integrazioni alla DGR n.70/2022 – „Legge regionale 11 luglio 2006, n. 9 (Testo unico delle norme regionali in materia di turismo) – Definizione degli standard obbligatori minimi e dei requisiti funzionali dei Bed and Breakfast (art. 34). Revoca D.G.R. n.378 del 19/04/2007”*

La recente DGR 70/2022 ha aggiornato gli standard obbligatori minimi dei B&B distinguendo i B&B gestiti in forma imprenditoriale da quelli in forma imprenditoriale.

Al fine di gestire al meglio la fase transitoria delle nuove disposizioni si integra il contenuto dell'allegato A alla voce „Requisiti dimensionali minimi obbligatori” come segue:

- I B&B già in attività prima della pubblicazione della presente deliberazione e le nuove attività che presentino comunicazione di avvio al Suap territorialmente competente *entro 180gg* dalla pubblicazione della presente deliberazione, mantengono i seguenti requisiti dimensionali minimi:

sette metri quadrati per le camere ad un letto, undici metri quadrati per le camere a due letti e quattro metri quadrati per ogni letto aggiunto.

Al punto 6 dell'Allegato B „Caratteristiche e modalità di frequenza del corso obbligatorio per i gestori di Bed and breakfast concernente la disciplina igienico-sanitaria in materia di somministrazione di alimenti e bevande (comma 6, art. 34 Legge Regionale 11 luglio 2006, n. 9) si aggiunge la seguente frase:

- L'attestato può essere posseduto, in alternativa al titolare, dal componente del nucleo familiare responsabile della gestione della somministrazione di alimenti e bevande.

3. *Network di strutture aderenti ai disciplinari.*

Con Delibera di Giunta Regionale n. 994 del 08/09/2014 la Regione Marche ha attivato dei network di specializzazione, trasversali ai 6 Cluster regionali, rivolti alle strutture ricettive con la finalità di qualificare l'offerta dei servizi turistici attraverso una maggior specializzazione più rispondente ai diversi target.

La DGR 994/2014 prevede 7 Network di specializzazione dei servizi turistici: Trekking, Bike, Business, Cultura (tutti rivolti a strutture ricettive), Family (rivolto a strutture ricettive, ristorative e stabilimenti balneari), Meeting (rivolto a centri convegni, a strutture ricettive dotate di sale convegni, a teatri) e Benessere (rivolto a terme/spa che utilizzano acque termali secondo la legge 323/2000, a strutture ricettive con terme/spa, a centri benessere, a strutture ricettive con centro benessere). A questi si sono poi aggiunti i Motorbike e i Petfriendly.

Tutti i gestori di strutture ricettive possono aderire ai Network di specializzazione dei servizi turistici attivati dalla Regione attraverso la sottoscrizione di un disciplinare di qualità che prevede requisiti obbligatori ed opzionali, in cambio di una adeguata visibilità sugli strumenti promozionali regionali con l'obiettivo di incrementare i flussi turistici grazie ad un'offerta di servizi più specializzata e più rispondente ai bisogni del mercato.

Ad oggi hanno già aderito ai disciplinari il seguente numero di strutture ricettive:

1.	Family:	n.249
2.	Cultura	n.252
3.	Trekking	n.118
4.	Bike	n.95
5.	Benessere	n.22
6.	Business	n.81
7.	Meeting	n.41
8.	Motorbike	n.6
9.	Petfriendly	n.3

E' intenzione della Regione valorizzare i singoli network, prevedendo azioni di verifica dei servizi offerti e avviare contestualmente specifiche attività formative per gli operatori distinte per network al fine di qualificare e sviluppare i singoli target.